

SAJTÓANYAG

Készült: az írott és az elektronikus médiumok munkatársai számára.

Egy név - ezernyi élmény

Egységes névvel, továbbra is magas színvonalú, minden igényt kielégítő szolgáltatásokkal várja vendégeit Magyarország egyik legnagyobb élménybirodalma az Aquaworld Resort Budapest. A száz százalékban magyar tulajdonú, korábbi Ramada Resort – Aquaworld Budapest**superior Hotel és Élményfürdő hat évig volt tagja a nemzetközi Ramada szállodaláncnak. A piacon elért eredményeinek köszönhetően a komplexum vezetősége mostantól önálló és egységes márkanév alatt folytatja tevékenységét és további minőségfejlesztéssel szolgálja ki a vendégek igényeit.**

2014. december 8-tól Aquaworld Resort Budapest néven működik tovább a Ramada Resort - Aquaworld Budapest****superior Szálloda, az Aquaworld Élményfürdő és az Oriental SPA Wellness- és Fitneszközpont. *Pfandler Katalin, az Aquaworld Zrt. elnököigazgatója beszélt a változásokról.* „Mi már a kezdetektől szerettünk volna önálló branddel jelen lenni a piacon és most értünk meg a váltásra. Biztosak vagyunk benne, hogy a régi, leánykori nevünket, azaz az **Aquaworld Resort Budapestet** már nem fogjuk elhagyni, hiszen ez fejezi ki legjobban az egész komplexum sokoldalúságát. Ide pihenni, élményeket szerezni jönnek az emberek, teljes nyugalomban és minőségi kiszolgálással.”

„Ebben az új felállásban partnerségre is találtunk” *folytatja Pfandler Katalin.* „Egy meghívásos pályázaton a befutó az osztrák VAMED VITALITY WORLD lett. A szakmai és piaci pozíciója miatt is biztosíték a sikeres közös munkára. Kaptunk egy nagy testvért, így nem maradunk egyedül a világban. Az osztrák cég hasonló profillal működtet nyolc, Ausztriában vezető pozícióban levő fürdőt és resort szállodát, nemzetközi tapasztalattal a wellness, medical turizmus és spa területén.”

Az osztrák VAMED cégcsoport harminc éves fennállása alatt eddig 72 országban, közel 650 egészségügyi projektben vett részt. A cégcsoporthoz tartozó VAMED VITALITY WORLD Ausztria legnagyobb és legexkluzívabb wellness és spa szállodáinak valamint fürdőinek szakmai menedzsment feladatait látja el. A

SAJTÓANYAG

Készült: az írott és az elektronikus médiumok munkatársai számára.

professzionális irányítás mellett, pénzügyi és vállalatirányítási ismeretekkel biztosítja a hosszú távon is fenntartható sikeres működést.

Gucher Gerhard a VAMED Vitality World igazgatója, igazi kihívásként tekint az együttműködésre és külön kiemeli, hogy az Aquaworld Resort Budapest, az osztrák cég első nemzetközi partnere. „Nagyon büszkék vagyunk arra, hogy együtt dolgozhatunk, szállodaüzemeltetésben ugyanis még nem léptük át az országhatárt. Hatalmas fejlődési potenciál van még a közép-kelet-európai piacon, főként a hihetetlen gazdag termálkincsek miatt.” A VAMED exkluzív klubja, a Vitality Club 150 ezer tagot számlál.

„A régi alapok megőrzése mellett új szintre lépünk, hogy a jövőben minél hatékonyabban kiszolgálhassuk vendégeink és üzleti partnereink igényeit. Nálunk tényleg minden korosztály ki tud kapcsolódni: a csúszdák és élménymedencék mellett ott van a gyógyhatású termálvíz, a szépség- és fitness szolgáltatások, az európai színvonalú fogászat és természetesen a minden igényt kielégítő, nagy létszám befogadására is alkalmas konferenciatermek és szolgáltatások. Célunk egy olyan professzionálisan működő élménybirodalom működtetése és továbbfejlesztése, ahova a vendégeinknek az új szlogenünknek megfelelően – Check In, Chill Out – csak be kell jelentkezniük és tökéletesen kikapcsolódhatnak – nyilatkozta az Aquaworld Zrt. elnök-igazgatója, Pfandler Katalin.

További információ: *Móricz Szilvia Director of Sales & Marketing*

e-mail: szilvia.moricz@aquaworldresort.hu